

COMUNE DI LA MAGDELEINE COMMUNE DE LA MAGDELEINE

Regione Autonoma Valle d'Aosta
Région Autonome de la Vallée d'Aoste



Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15

verbale prot. n. 4862/2025

Oggetto: Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine - Adozione testo definitivo.

L'anno duemilaventicinque ed il giorno trentuno del mese di luglio alle ore nove e minuti trenta, nella sala delle adunanze, in presenza, convocato con avvisi scritti e recapitati a norma di legge, si è riunito, in seduta pubblica straordinaria di 1^a convocazione, il Consiglio Comunale.

Sono presenti i Signori:

Cognome e nome	Carica	Presente	Assente giust.	Assente non giust.
Duroux Mauro	Sindaco	x		
Chiaraviglio Anna	Vice-Sindaco	x		
Alti Francesca	Consigliere		x	
Artaz Corinne	Consigliere	x		
Dujany Edi Emilio	Consigliere	x		
Fazio Erik	Consigliere	x		
Forti Marco	Consigliere	x		
Novallet Fabio	Consigliere		x	
Sorrentino Rosario	Consigliere		x	
Vittaz Moreno	Consigliere		x	
Voltolin Lorenzo	Consigliere	x		

Totale Presenti: 7

Assume la presidenza il Sindaco Dott. Arch. Mauro DUROUX.

Assiste alla riunione con le funzioni di cui all'art.9, comma 1, lett. a), della L.R.19 agosto 1998, n. 46, e di cui all'art. 97 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il Segretario Comunale dott. Roberto ARTAZ.

Il Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

Seduta tolta ore 10:25 del medesimo giorno.

Oggetto: Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine - Adozione testo definitivo.

IL CONSIGLIO COMUNALE
nell'esercizio delle sue funzioni di indirizzo e controllo

VISTA la nota PEC 23.02.2024 h 15:04 proveniente dall'Assessorato regionale Opere Pubbliche, Territorio e Ambiente – Dipartimento programmazione, risorse idriche e territorio – Pianificazione territoriale, recante ad oggetto “Verifica di coerenza del testo preliminare della variante sostanziale generale al PRG del Comune di La Magdeleine con la valutazione della bozza – comunicazioni”, protocollata al registro comunale al n. 1200 del 26 febbraio 2024, con la quale veniva sottolineato che “si ritiene che il Comune possa procedere nell'iter di approvazione della variante generale con l'adozione del testo preliminare e la sua pubblicazione, ai sensi dell'articolo 15 della l.r. 11/1998 nella sua versione precedente all'entrata in vigore della l.r. 5/2018;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 05 giugno 2025 recante ad oggetto “Adozione Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine”;

PRESO ATTO che non sono pervenute nei termini di legge osservazioni sulle quali i Consiglieri Comunali sarebbero chiamati ad esprimersi;

RISCONTRATA la necessità di procedere all'adozione definitiva del Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine, aggiornato dopo concertazione con l'Amministrazione regionale – Dipartimento programmazione, risorse idriche e territorio – Pianificazione territoriale, ai sensi dell'art. 47 della L.R. 06 aprile 1998 n. 11 e s.m.i. nella riunione del 4 settembre 2019 (prot. n. 314/2020);

RITENUTO di potere dare corso all'adozione del testo definitivo del Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine, secondo le modalità di variante sostanziale generale al vigente piano regolatore generale comunale di adeguamento al Piano Territoriale Paesistico e ai sensi degli artt. 13 e 15 della L.R. 06 aprile 1998 n. 11 e s.m.i.;

PRESO ATTO del seguente parere sulla legittimità del provvedimento espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 49bis della L.R. n. 7 dicembre 1998, n. 54: La L.R. 07.12.1998, n. 54 disciplina il sistema delle autonomie in Valle d'Aosta e le competenze degli Organi Comunali; ulteriori disposizioni sono rinvenibili nello Statuto Comunale e nel D.Lgs. 18.08.2000, n. 267: la competenza ad approvare il presente atto spetta al Consiglio Comunale. La L.R. 06.04.1998, n. 11 e s.m.i. contiene la normativa urbanistica e di pianificazione territoriale della Valle d'Aosta prevedendo gli adempimenti procedurali per i comuni, in materia di piano regolatore comunale urbanistico e paesaggistico. Inoltre la L.R. 29 marzo 2018, n. 5 che ha modificato la materia urbanistica e di pianificazione territoriale valdostana, all'art. 42, comma 2, stabilisce che “Le disposizioni di cui agli articoli 12, 12bis, 14, 14bis, 15, 15bis e 16 della l.r. 11/1998, come introdotti dagli articoli 2, 3, 5, 6, 7, 8 e 9, non si applicano alle varianti dei PRG in corso alla data di entrata in vigore della presente legge, per le quali continua ad applicarsi la disciplina previgente”: tale disciplina è stata rispettata. Relativamente alla presente proposta di deliberazione, pur rilevando che la mancata attuazione dei servizi associati e nomina dei responsabili di servizio, cui si somma l'ormai esigua presenza di personale comunale, rende difficile il buon funzionamento degli uffici, si esprime **PARERE FAVOREVOLE**;

ACQUISITO il parere sulla regolarità tecnica;

CONCLUSA la discussione sulla proposta che così il segretario riassume, ai sensi dell'articolo 5 del regolamento di organizzazione del Consiglio Comunale: Il Sindaco Dott. Arch. Mauro DUROUX introduce l'argomento. Al termine della discussione il Consiglio procede alla votazione;

TERMINATA la votazione sulla proposta resa nei modi di legge ed il cui risultato è il seguente:

PRESENTI	7
FAVOREVOLI	7
CONTRARI	0
ASTENUTI	0

DELIBERA

1. **DI ADOTTARE** ai sensi dell'art. 47 della L.R. 06 aprile 1998 n. 11, il testo definitivo del Programma di sviluppo turistico del Comune di La Magdeleine, aggiornato dopo concertazione con l'Amministrazione regionale;
2. **DI DARE ATTO** che il PST è stato redatto in attuazione degli indirizzi del PTP e in coerenza con le scelte operate nel PRG, al fine di provvedere alla valorizzazione delle risorse e delle peculiarità delle diverse stazioni e località turistiche mediante la programmazione di azioni e di attività tra loro coordinate di competenza pubblica e privata;
3. **DATO ATTO** che è stata verificata la coerenza con i principi, le finalità e le determinazioni della L.R. 06.04.1998, n. 11, nonché del Piano Territoriale Paesistico (PTP), come previsto dalla DGR n. 4244 del 29.12.2006;
4. **DI DARE ATTO** che, ai sensi della L.R. 11/1998, la presente deliberazione e gli elaborati adottati saranno trasmessi alla struttura regionale competente in materia di urbanistica.

REGIONE AUTONOMA DELLA VALLE D'AOSTA
RÉGION AUTONOME DE LA VALLÉE D'AOSTE

COMUNE DI COMMUNE DE

LA MAGDELEINE



PROGRAMMA DI SVILUPPO
TURISTICO
DEL COMUNE DI
LA MAGDELEINE

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA
DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI
INTERVENTI PREVISTI
(Art. 47 L.R. 11/98 - Art. 27 NT del P.T.P.)

Dicembre 2019

Il Progettista:
Dott. Arch. Giancarlo Pallavicini
Ordre degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Regione Autonoma della Valle d'Aosta n° 113

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

PARTE PRIMA
ANALISI AMBIENTALE

PREMESSE.....1
PARTE PRIMA - ANALISI AMBIENTALE.....2
A - DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE.....2
A1 IL TERRITORIO.....2
A1.1 IL TERRITORIO GEOGRAFICO-FISICO.....2
A1.2 IL CLIMA.....3
A1.3 AMBITO AMMINISTRATIVO.....5
A2 AMBIENTE ANTROPICO.....6
A2.1 ANALISI DELLA POPOLAZIONE.....6
A2.2 ANALISI ATTIVITA' ECONOMICHE.....9
PARTE SECONDA
IL TURISMO
PARTE SECONDA - IL TURISMO.....11
B - IL TURISMO.....11
B1 IL FENOMENO TURISTICO.....11
B1.1 ANDAMENTO TURISTICO.....14
B4 PAESAGGIO E BENI CULTURALI.....31
B4.1 VALORI PAESAGGISTICI E CULTURALI.....31

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

PARTE TERZA
LINEE PROGRAMMATICHE

PARTE TERZA - LINEE PROGRAMMATICHE.....37
C - LINEE PROGRAMMATICHE.....37
C1 LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE NATURALE, DEL
PAESAGGIO E LO SVILUPPO SOSTENIBILE - ELEMENTI DI SINTESI.....37
PARTE QUARTA
LINEE STRATEGICHE
PARTE QUARTA - LINEE STRATEGICHE.....45
D - LINEE STRATEGICHE.....45
D1 STRATEGIA TURISTICA DI LA MAGDELEINE.....45
D1.1 SOSTENIBILITA'.....45
D1.2 SPECIALEZZAZIONE.....45
D1.3 INTEGRAZIONE.....46
D1.4 FARE SISTEMA.....46
D1.5 CONOSCERE LA DOMANDA.....46
D1.6 IL TURISMO NATURALISTICO.....47
D1.7 IL TURISMO RURALE.....47
D1.8 I PRODOTTI COMPLEMENTARI.....48
D2 L'IDENTITA'.....49
D3 GLI STRUMENTI.....49
D3.1 IL SITO WEB.....49

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

D3.2 LE BROCHURE.....50
D3.3 IL PUNTO INFORMATIVO.....50
D3.4 LA COMMERCIALIZZAZIONE.....50
D3.5 IL SISTEMA ORGANIZZATIVO.....51
D4 CONCLUSIONI.....51

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

PREMESSA

Il Comune di LA MAGDELEINE è stato classificato dal FTP Stazione Turistica Minore e pertanto si deve dotare del PIANO DI SVILUPPO TURISTICO. Il presente documento costituisce la

"RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE
GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI"
(Art. 47 L.R. 11/98 e Art. 27 NT del P.T.P.)

La durata del presente Programma di Sviluppo Turistico è di 10 anni ed è pari a quella della Variante Generale per l'adeguamento al P.T.P. e alla L.R. 11/98 del Piano Regolatore del Comune di LA MAGDELEINE.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

PARTE PRIMA
ANALISI AMBIENTALE

A - DESCRIZIONE DELL'AMBIENTE
A1 IL TERRITORIO

A1.1 IL TERRITORIO GEOGRAFICO-FISICO

Inquadramento geografico-fisico del territorio (superficie, altitudine...) - inquadramento climatico - inquadramento amministrativo (comunità montana, Comuni limitrofi...)
A1.1.1 INQUADRAMENTO GEOGRAFICO-FISICO DEL TERRITORIO

Configurazione del suolo Andamento altimetrico (clivometria)

L'area del comune di La Magdeleine comprende una regione prevalentemente montana con una pendenza mediamente non troppo pronunciata.



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

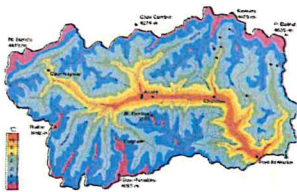
PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

L'isolamento altimetrico del territorio comunale varia da 1.450 m s.l.m. (altitudine minima) a quota di 2.734 m s.l.m., quota massima del Monte Tanton. L'altitudine del capoluogo è di 1.644 m s.l.m. e l'escursione altimetrica è pari a 1.284 m. L'attività media nell'asse nord-sud-ovest è del 11,40%.

A1.2. INQUADRAMENTO CLIMATICO

La situazione climatica è fortemente condizionata dall'assetto topografico, che ne determina la variazione dell'esposizione alle luce solare. Il comune di La Magdeleine presenta il versante con una eccezionale esposizione verso sud-ovest.

Il comune risulta poco ventilato e poco piovoso.



Carta della isoterma delle medie in °C

Il clima della Valloisienne, come quello di tutte le altre vallate della regione, mostra una grande varietà, risentendo delle considerevoli differenze di altitudine, di orientamento e di esposizione dei versanti delle vallate.

In generale, si può affermare che il clima valloisiano, nel suo insieme, possa essere considerato semi continentale di montagna, di tipo freddo temperato, con scarse precipitazioni e con un grado elevato di umidità.

La catena alpina, infatti, costituisce spesso una barriera efficace nei confronti delle perturbazioni atlantiche e di quelle che risalgono la Valle del Granseva.

La zona climatica al di sopra dei 1500 m slm ha come caratteristica il predominio dei mesi freddi rispetto a quelli temperati e maggiore frequenza ed abbondanza di precipitazioni nevose piuttosto che piovose.

Per quanto riguarda la Valloisienne, dall'estate delle cattede delle isoette medie annue si può notare come le precipitazioni siano più abbondanti sulla fascia periferica della vallata, in corrispondenza delle catene montuose, sulle quali le correnti d'aria scaricano il loro vapore sovrano.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Soprattutto la testata della valle risulta molto ricca di precipitazioni piovose e nevose, con un'altitudine media annua di pioggia superiore a 1500 mm.

Alla buona piovosità delle zone periferiche fa riscontro, nel fondovalle, una zona assai povera di precipitazioni, infatti i venti che la raggiungono, avendo scaricato la maggior parte della loro umidità sulle creste, sono diventati venti secchi. La piovosità annua nella zona centrale della vallata è intorno a 800 mm, mentre nella parte inferiore, in prossimità della confluenza del torrente Marmore con la Doua Blanche, è inferiore a 700 mm. Il valore dell'altezza delle massime precipitazioni giornaliere e di loro entità, monumentosi inferiori a 100 mm su tutto il fondovalle.

In particolare, per quanto riguarda il territorio di La Magdeleine, dalle carte delle isoette medie annue esso risulta compreso nella fascia di precipitazioni da 700 a 900 mm.

Si può affermare che il clima di La Magdeleine, sia particolarmente mite sia durante i mesi caldi, sia durante i mesi freddi con una temperatura media che si attesta sui 5°C giornalieri.

Visuali panoramiche
Il Comune di La Magdeleine è dotato di spettacolari visuali panoramiche. In realtà il territorio è un "balcone" dal quale ci si affaccia sulla valle.

In particolare per citarne alcuni: tratto di strada che da Artaz sale a Croix, strada da Vieux a Veillen lungo tutto il percorso, nei pressi del tornante a valle della Loc. Floc, Col Pilaz.

Valori paesaggistici e culturali
Non sono presenti valori paesaggistici di una certa rilevanza.

Valori culturali
Altre aree di specifico interesse paesaggistico, storico, culturale o documentario

Lac de Champlong L28 Ec1
Agglomerati di interesse storico, artistico, documentario o ambientale

Villes View Ae1
Hameaux Brengon Clou Ae1, Artaz Ae2, Meselod Ae3
Beni culturali isolati di rilevanza minore

Mtini C187 Ae1 Ec3 Ec6 Fb13

Paesaggio
L'unità di paesaggio che individua la situazione paesaggistica di La Magdeleine è identificata in "T1 - insediamenti diffusi su terrazze con conche e conici boscate".

La posizione di La Magdeleine è un unico ed esteso piano panoramico che si affaccia sulla Valloisienne, ma che spazia anche sulla Valle centrale (tra il Monte Emilian) i siti di particolare interesse paesistico sono i laghi ai piedi del Tanton che presentano prati e pascoli con bordi boscati integri; così come sono di particolare interesse e sostanzialmente "incantati" a livello paesaggistico i vari villaggi eromati da terreni es seminativi, bordi di terrazzo, boschi e piante prative i boschi e i margini particolarmente importanti.

a. Beni culturali
i. Siti e beni di specifico interesse naturalistico
Il sito di interesse faunistico-vegetazionale

Nel territorio del comune di La Magdeleine è stato individuato uno specifico sito di interesse faunistico e vegetazionale: FV. Nel quale sono presenti i seguenti esemplari di interesse:

FV 01 Ranunculus repens
FV 02 Tulipa sylvestris

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

FV 03 Myriophyllum verticillatum
Zone di interesse archeologico

A62 insediamento preromano Ec1 CHAMBLONG
A63 insediamento preromano Ec2 TANTANZE

Laghi
Lac Grand Pains e Croix - PTP cod. L95
Lac Charrey -PTP cod. L96
Lac Champlong -PTP cod. L28

Sottorova Ec1 - Brengon
FERCOSMI STORICI (Tot. P1 del FR6)

PS1 Canale di Vallin a Vuac PS2 Vieux-Artaz-Clou-Brengon -Lantsey, PS3 Vieux - Clou - Brengon - Strada vicinale per Lot, PS4 Vieux - Meselod - Clou, PS5 Drazelaz - Veillen-Meselod, PS6 Brengon - Meselod - Antey Saint André, PS7 Navales - Pratz Villars - Lantsey, PS8 Chamoux - Lagni Champ Long

A1.3 AMBITO AMMINISTRATIVO

Il territorio comunale di La Magdeleine confina a nord con il Comune di Chamoux, ad ovest con quello di Antey-Saint-André, a sud-est con Châtillon, ed a est con Ayas, ha una superficie di 8,89 Km2, la popolazione residente al 31/12/2018 era di 107 abitanti, pari a 12,09 abitanti a Km2.

La Magdeleine fa parte della Comunità Montana n° 5 - Monte Cervino, costituita con decreto n° 15 del 17 gennaio 1974 e comprendente altri undici comuni: Valtournenche, Antey-Saint-André, Chamoux, Torpion, Châtillon, Saint-Vincent, Emarec, Pontey, Chambave, Saint-Denis e Verrayes. L'area complessiva è pari a 335,61 Km2 e la popolazione residente al 31/12/2018 era di 16.640 abitanti pari a 49,04 abitanti a Km2.

Addeitti: 72 individui, pari al 79,12% del numero complessivo di abitanti del comune di La Magdeleine.

Industrie: 4 A44444 17 Percentuale ml totale: 37,50%

Servizi: 2 A44444 5 Percentuale ml totale: 6,91%

Amministrazione: 6 A44444 7 Percentuale ml totale: 9,72%

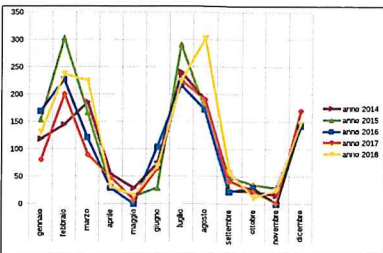
Altre: 11 A44444 33 Percentuale ml totale: 45,87%

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI
E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Arrivi italiani e stranieri per mese negli anni 2009-2018
(dati Assessorato al Turismo)

Mese/anno	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Giugno	94	48	186	154	101	118	152	169	80	131
Febbraio	164	121	53	164	108	144	303	227	250	237
Marzo	54	52	92	105	96	185	167	121	89	235
Aprile	41	58	49	36	4	74	31	20	48	32
Maggio	65	16	14	15	12	28	14	0	7	15
Giugno	45	31	49	114	93	73	29	163	64	68
Luglio	128	201	151	153	215	280	291	217	221	214
Agosto	226	226	128	177	158	166	174	171	199	203
Settembre	84	117	33	39	22	24	49	23	41	57
Ottobre	66	11	52	26	9	22	21	30	29	11
Novembre	30	0	3	13	53	15	29	0	1	25
Dicembre	11	117	164	98	173	141	143	143	170	145
TOTALE	1159	912	976	1094	1072	1234	1419	1234	1137	1472



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Analizzando i dati degli arrivi, si nota una piccola ripresa nei mesi di gennaio e febbraio a partire dal 2015, forse dovuta all'apertura degli snow park, ma anche limitata forse dalle condizioni di invernamento. La presenza a luglio e ad agosto dimostrano un sostanziale andamento positivo. Inoltre confrontando i dati a livello regionale degli arrivi negli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri, l'andamento in costante crescita, rallenta negli anni 2017 e 2018 ed è in linea con quello di La Magdeleine fatta eccezione per l'anno 2017.

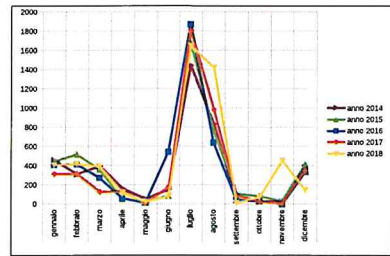
Arrivi italiani e stranieri Valle d'Aosta negli anni 2014-2018
(dati Assessorato al Turismo)

Arrivi/anno	2014	2015	2016	2017	2018
Totale	98282	110110	126098	125579	125424
Incremento %	+11,34	+9,15	+4,32	+0,13	

L'incremento medio percentuale risulta pari a +6,28 %

Presenza italiani e stranieri per mese negli anni 2009-2018
(dati Assessorato al Turismo)

Mese/anno	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Giugno	316	340	555	553	310	454	413	411	300	409
Febbraio	521	342	137	404	404	307	417	418	311	419
Marzo	162	98	222	215	170	389	303	275	123	302
Aprile	173	136	96	66	22	157	52	64	128	113
Maggio	103	64	23	21	12	46	22	14	8	18
Giugno	131	79	87	106	55	149	86	54	172	84
Luglio	473	411	487	506	490	149	1481	1870	1804	1643
Agosto	1276	1345	984	935	915	829	787	643	978	1420
Settembre	310	481	82	55	57	42	111	47	85	164
Ottobre	243	29	103	49	39	27	83	71	25	11
Novembre	117	0	30	19	76	21	33	0	1	20
Dicembre	455	288	441	274	377	377	414	336	347	426
Totale	4443	3344	3123	3418	3032	4241	4570	4454	4291	5199

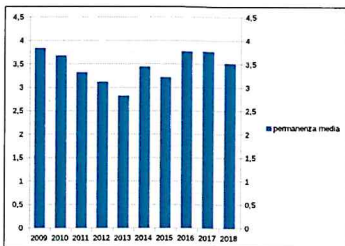


Confrontando i dati delle presenze con quello degli arrivi si nota una sostanziale riduzione della permanenza nei mesi invernali, soggiorni brevi o solo fine settimana. Inoltre si può osservare che la permanenza media dei clienti nelle strutture ricettive della Regione per l'anno 2018 relativamente agli alberghi è pari a 2,81 giornate e relativamente alle Residenze Turistico Alberghiere è pari a 4,05 giornate (media 3,46) e quindi in linea con i dati della località.

Permanenza media dal 2009 al 2018 (n° presenze annue / n° arrivi annui)
(dati Assessorato al Turismo)

anno	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Totale	3,44	3,48	3,28	3,31	3,24	3,44	3,23	3,77	3,77	3,52

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE



Permanenza media di clienti nelle strutture ricettive della regione per tipologia di struttura Valle d'Aosta - Anno 2018

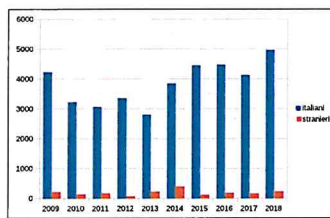
TIPOLOGIA STRUTTURALE	Permanenza media
Affittacamere / Chambres d'hôte	2,14
Appartamenti	2,89
Alberghi	3,08
Altre strutture	1,17
Bed & Breakfast	2,04
Campings	3,92
Complessi ricettivi	0,32
Casa e appartamenti per vacanze	4,44
Casa per letto	4,32
Strutture della gestione	2,04
Strutture turistico-alberghiere	1,79
Rifugi alpini	1,10
Villaggi turistici	4,89

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Presenza italiani e stranieri dal 2009 al 2018
(dati Assessorato al Turismo)

anno	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	% ITALIANI	% STRANIERI
2009	4132	216	4348	95,2	4,8
2010	3226	138	3364	95,9	4,1
2011	3073	169	3242	94,8	5,2
2012	3357	59	3416	98,3	1,7
2013	2806	216	3022	92,8	7,1
2014	3848	392	4240	90,7	9,3
2015	4056	112	4168	97,3	2,7
2016	4474	182	4656	96,1	3,9
2017	4129	162	4291	96,2	3,8
2018	4066	233	5199	95,5	4,5

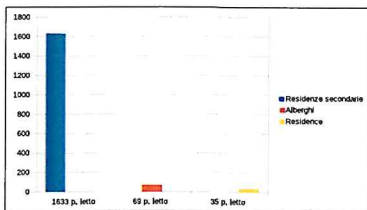


RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

persone residenti nel Comune o nella Regione e 53 sono residenze principali. La popolazione turistica turistica è pari a 1545 turisti, la popolazione turistica locale è pari a 68 persone. La capacità di posti letto delle seconde e pertanto pari a 1565 + 68 = 1633 posti letto a cui vanno aggiunti i 69 posti letto alberghieri e i 35 posti letto delle residenze turistico-alberghiere. Pertanto, la necessità tecnica complessiva è pari a 1737 posti letto, che può rappresentare la popolazione turistica massima ospitabile annualmente nelle strutture nel comune di La Magdeleine.

Posti letto nelle diverse strutture ricettive nel 2018
(risultato sommario: Utile (escluso) e Chiusura (escluso), dati (dati): Assessorato Regionale al Turismo)



Il solo numero dei posti letto nelle seconde residenze non è, tuttavia, sufficiente a definire con precisione il movimento turistico in quanto non esistono dati precisi in rapporto alle presenze nei periodi di occupazione da parte dei proprietari degli immobili ed è, altresì, difficilmente valutabile con esattezza il numero degli alloggi dati in locazione, il periodo di occupazione e il relativo numero di utenti. Tuttavia considerato anche che molte delle seconde case sono state realizzate negli anni '70-'80 e che, gli attuali utenti sono la seconda o terza generazione con gusti ed esigenze diverse dai proprietari originari, si stima che delle 439 seconde residenze approntate a turisti residenti ed ai clienti della Valle d'Aosta, con 1565 posti letto, solo il 50% sia realmente occupato con una presenza media di 2 giorni al mese e a 2 settimane in inverno e a 2 settimane in estate con un tasso di occupazione pari al 14,24% corrispondente a 52 notti/anno x (1565 x 50%) = 4016 presenze/anno. Analogamente le 25 seconde case con 68 posti letto appartengono a persone residenti nel Comune o nella Regione (questi 68 posti letto) e si stima che siano occupati al 65% con una presenza media nei fine settimana con un tasso di occupazione pari al 26,30% corrispondente a 96 notti/anno x (68 x 65%) = 4224 presenze/anno.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Arrivi turistici seconde case	12500/anno	Presenze turistiche seconde case	40716/anno
Permanenza media turistici seconde case	2,25		
Arrivi fluttuanti seconde case	2122/anno	Presenze fluttuanti seconde case	4224/anno
Permanenza media turistici fluttuanti seconde case	2,00		

Si ritiene di poter affermare che l'occupazione dei posti letto negli alloggi sia pressoché alla saturazione nei periodi natali-capodanno, pasqua, ferragosto-fine mese di agosto, alla fine fine settimana del periodo invernale (8 dicembre e carnevale in primo luogo), bassa a giugno e settembre, molto bassa nei mesi di aprile (e la Pasqua cade nel mese di marzo), maggio, ottobre e novembre. La capacità ricettiva massima della stagione turistica di La Magdeleine può essere valutata riferendosi al periodo di massimo affluenza stagionale, consistente con i giorni seguenti il capodanno, e tenendo conto dei posti letto negli esercizi alberghieri, extraalberghieri, e nelle residenze secondarie ad uso turistico:

dati Assessorato Regionale al Turismo

Struttura ricettiva	N° posti letto (anno 2018)	%
esercizi alberghieri	69	4
Residenze turistico-alberghiere	35	2
secondo residenze ad uso turistico	1633	94
CAPACITA' RICETTIVA	1737	100

La capacità ricettiva totale è pertanto pari a 1737 posti letto

Elenco degli esercizi alberghieri
(dati: Assessorato Regionale al Turismo)

NOME	LOCALITA'	CATEGORIA	NUMERO CAMERE	POSTI LETTO
HOTEL MONTANA	ARTAZ	Albergo **	14	23
HOTEL FANTASME	BRENGNON	Albergo **	14	23
TOTALE			28	46

Elenco delle Residenze turistico-alberghiere

NOME	LOCALITA'	CAT.	N. CAMERE	N. UNITA' ABITATIVE	POSTI LETTO
RESIDENZE DEL VILLAGE	VIHUX	R.T. **	2	5	14
RESIDENZE DEL VILLAGE	VIHUX	R.T. **	1	7	21
TOTALE			3	12	35

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Le strutture alberghiere (4% del totale) e le residenze turistico-alberghiere (2% del totale) sono entrambe classificate a 2 stelle e quindi soddisfano un target di utenti con un medio-basso potere di acquisto, la qualità dei servizi offerti risulta essere proporzionata alla domanda dell'utenza turistica, da cui ne deriva una mancanza nel settore di offerte di qualità e relativi servizi, con una tendenza al ribasso di numero di mancati a favore delle strutture turistico-alberghiere di più facile gestione. Tendenze favorevoli della maggioranza del settore dove la diminuzione di frequenza dei soggiorni delinea dei flussi turistici concentrati.

Nell'ottica di favorire uno sviluppo equilibrato del settore ricettivo e agevolare iniziative di piccola imprenditoria, l'azione dell'Amministrazione deve essere volta a favorire con lo strumento urbanistico e con altre azioni anche di carattere fiscale e utilitaria, la riqualificazione e l'ammodernamento delle strutture ricettive esistenti, la realizzazione di nuove strutture ricettive di classificazione pari almeno a 2 stelle, favorire attraverso il recupero del patrimonio turistico-alberghiere e favorire la riqualificazione e l'ammodernamento degli attuali esercizi inserendoli nella diffusione delle attività commerciali a supporto del settore turistico.

L'incremento della presenza turistica è legata alla realizzazione di azioni specifiche come:
1) l'implementazione dei parcheggi di stazionamento ai nuclei storici
2) l'implementazione dei percorsi turistici da Vieux a Veillen e da Artaz - Franz - Durand
3) implementare il servizio di trasporto collettivo con navette su chiamata, operare sui Comuni di Antey-Saint-André, Tignes e La Magdeleine per il rientro degli escursionisti facendoli funzionare tutte l'anno a beneficio dei nuovi flussi turistici de-stagionalizzati dovuti alla "Bassa Via". Tale beneficio si estenderebbe anche alla popolazione locale
4) Realizzare, in relazione alla "Bassa Via" un posto tappa o semplicemente una piccola struttura coperta dotata di panche, tavoli, raccolta rifiuti, ricarica cellulari, Wi-Fi, pannelli informativi su quanto può offrire il comune, informazioni su trasporti, attività commerciali, strutture ricettive, ecc.
5) Creare servizi dedicati alla famiglia che possono essere di natura pubblica o privata all'interno delle strutture ricettive, auto con assegnazione allo svolgimento dei compiti extra, campi gioco per bambini, biblioteca dedicata, campi scuola estivi, corsi propedeutici allo sport.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

centri benessere per gli adulti, nuove strutture ricettive con servizi dedicati alle famiglie con bambini tipo servizio di nursery e locali dedicati
 6) Creare delle manifestazioni come "La Veilla di La Magdeleine" o "Du Blé au pain" rifate magari a Paqua o pensare ad altre manifestazioni di tipo sportivo-ricreative come per esempio una festa dell'aria (parapendio), un raduno per cani da slitta, una gara di E-bike, una ciarpolata notturna con la luna piena.
 Tali azioni sono realizzabili nel tempo di 2 anni ad eccezione dei parcheggi che richiederebbero almeno 5 anni per la loro realizzazione

Con la realizzazione delle azioni previste si prospetta uno sviluppo positivo dell'incremento turistico pari al 7% annuo. Si ipotizza che, saranno necessari circa 110 nuovi posti letto ricettivi di cui: circa 40 posti letto potrebbero trovare posto in una nuova struttura alberghiera a 3 stelle da realizzare in zona B02 nel periodo di 5 anni.

Circa 200 posti letto si potranno realizzare attraverso il recupero dei fabbricati esistenti in zona A e nel recupero degli edifici sparsi (esistono 8.040 m2 di superficie da ristrutturare nelle zone A) con la realizzazione di piccole strutture ricettive come B&B, albergo diffuso, posto tappa / d'attesa, esercizi di affittacamere, case ed appartamenti per vacanza, agriturismo nelle aziende agricole. Ogni biennio si potrebbero realizzare 40 posti letto.

Circa 180 posti letto si potranno realizzare in zona D e B02 con case ed appartamenti per vacanza, esercizi di affittacamere e un eventuale residenza turistica alberghiera. La realizzazione potrebbe avvenire con 60 posti letto realizzati entro i primi 4 anni, 60 posti letto realizzati entro il settimo anno e gli ultimi 60 realizzati entro il decimo anno dall'entrata in vigore del P.S.T. Prima a compimento del decennio, la ricettività teorica complessiva sarà pari a 2157 posti letto.

B2 ATTIVITA' COMMERCIALI

Tra le attività economiche, assumono particolare interesse quelle commerciali, in quanto sono principalmente a servizio della popolazione residente e dei turisti.

La presenza di un negozio generi alimentari di piccole dimensioni in Località Brengon, soddisfa, in maniera quasi sufficiente, le esigenze primarie degli abitanti. Inoltre Lo Dret un negozio per la vendita del miele in loc. Zent. L'azienda agricola Douceville in loc. Artaz e un bar adiacente all'area sportiva.

B3 ATTIVITA' RICREATIVE E SPORT

Individuazione del servizio	Ambito di integrazione
Centro polisportivo-ricreativo con campi calcio, tennis, pallavolo e bocce nel periodo estivo	comunale
Centro polisportivo-ricreativo nel periodo invernale con pattinaggio, parco giochi per ciambelle e bob, piste sci e tapis roulant	comunale

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Dati relativi agli accessi al parco giochi rilevati tramite torrelli (fonte dati Ina)

STAGIONE	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
PARCO GIOCHI LA MAGDELEINE	Primi ingressi: 7536 passaggi: 28080	Primi ingressi: 6838 passaggi: 25660	Primi ingressi: 7635 passaggi: 26272	Primi ingressi: 4800 passaggi: 17210

I dati denotano un buon andamento degli incassi con una sostanziale tenuta nelle prime stagioni e un forte calo nella stagione 2018/2019 dovuto probabilmente alle condizioni meteorologiche con un inverno poco nevoso e temperature abbastanza miti.

SPORT E RICREAZIONE IN AMBITO NATURALE

Individuazione del servizio	Ambito di integrazione
Preseca di sci alpino	sotto-comunale
Preseca per sleddog	sotto-comunale
Pista ciampoie	sotto-comunale
Parapendio	sotto-comunale
Escursionismo - rete sentieristica	sotto-comunale
Moutain-bike - rete sentieristica	sotto-comunale

Il territorio comunale è attraversato da numerosi percorsi pedonali di particolare interesse paesaggistico e storico, un tempo costituenti la sola rete di collegamento tra La Magdeleine e i nuclei abitati di Promiód e Chailion. Antey e Chamoi ed oggi utilizzati quale rete sentieristica per la pratica dell'escursionismo.

I percorsi presentano caratteristiche diverse ed in parte rientrano nel sistema integrato di itinerari di montagna con relativa segnaletica (sentieri di interesse locale, sentieri intercomunali). La maggior parte dei sentieri si presta anche a essere percorso con la mountain-bike.

I sentieri

- 1 sentiero Vièux - Chamoi è un percorso con installazioni ludiche e 20 pannelli didattici sul tema dell'energia
- 2 Artaz - Col Pillone e Mont Tantane
- 3 Brengon - Pilaz
- 4 Artaz - Mont Tantane
- 5 Messelod - Veullien
- 6 Artaz - Monte Zerbian
- 7 Brengon - Promiód è un percorso attrezzato per ginnastica all'aperto con 16 tappe
- 8 Brengon - Lod
- 9 Brengon - Alpe Chancellier

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

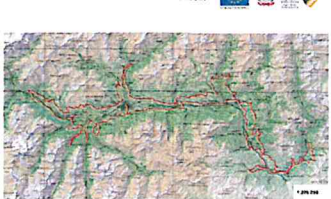
10 Brengon - Chamoi
 11 Brengon - Herin
 12 Percorso naturalistico con pannelli esplicativi dell'ambiente alpino (flora, fauna, geologia, ecc.)
 3 Il "Cammino Baltes" tracciato pedonale ad anello che permette di percorrere tutto il fondovalle da Fout-Saint-Martin fino a Mofret.
 Il tratto che interessa il Comune, utilizza percorsi esistenti che da Antey-Saint-André, passando per Herin e il Lago Lod, arriva in Località Brengon, percorre il sentiero dei mulini e riparte verso Promiód e Saint Vincent. Il segnavia del percorso "Cammino Baltes" consiste nel numero 3, inserito all'interno di un triangolo capovolto, in contrapposizione al triangolo (con i numeri 1 e 2) utilizzato per contraddistinguere il tracciato delle Alte Vie.



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

ITINERARIO BASA VIA DELLA VALLE D'AOSTA



Il "Cammino Baltes" è un tracciato pedonale ad anello che permette di percorrere tutto il fondovalle da Fout-Saint-Martin fino a Mofret. Tale itinerario escursionistico ha una lunghezza complessiva di circa 360 km, suddiviso in 24 tappe, attraversa il territorio di 48 Comuni valdostani e si sviluppa in una quota altimetrica compresa tra i 500 e i 1900 metri s.l.m. circa, potendo così essere percorso per buona parte dell'anno.

La realizzazione dell'itinerario "Cammino Baltes" rientra nel progetto strategico "Basa Via della Valle d'Aosta" cofinanziato dall'Unione Europea, dallo Stato italiano e dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta nell'ambito del Programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20" FESR. Tale progetto ha per obiettivo la creazione di un prodotto turistico nuovo, finalizzato ad uno sviluppo sostenibile delle località di media e bassa quota, in una logica di delocalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi. Lo stesso si articola in varie componenti relative a sentieristica, piste ciclabili, tecnologie e servizi innovativi, promozione e sostegno ai servizi turistici.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE



Il parco giochi in inverno



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

il parco giochi in inverno



Centro polisportivo-ricreativo nel periodo invernale con pattinaggio, parco giochi per ciambelle e bob, piste sci e tapis roulant

Percorso per ciampoie



percorso ad anello per ciampoie che da Viesc sale fino al Col Pilaz, per poi scendere al lago Croc e terminare ad Artaz

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

Parapendio



Nei pressi della località Fies, la zona di partenza con il parapendio
 Sotto sleddog a La Magdeleine su un percorso di circa 4 km con partenza dall'area del parco giochi



RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI LA MAGDELEINE

B4 PAESAGGIO E BENI CULTURALI

B4.1 VALORI PAESAGGISTICI E CULTURALI

Il territorio comunale ospitano oltre la chiesa parrocchiale, due cappelle e un oratorio. Nel 1481 gli abitanti di Brengon e di Cio decidero di edificare una cappella dedicata a Santa Maria Maddalena. La primitiva costruzione, probabilmente di dimensioni più modeste dell'attuale, fu oggetto di numerosi interventi nel corso dei secoli. Negli anni 1774 - 1776 la cappella fu ingrandita fino a raggiungere praticamente l'attuale aspetto. La chiesa è ad unica navata; il presbiterio è ristretto anteriormente per lasciare spazio, verso la navata, a due altari laterali. L'altare maggiore ed il tabernacolo sono in legno intagliato, e risalgono probabilmente alla fine del 1700.



Messelod

È la più antica del paese, dedicata a San Rocco. Documenti notariali fanno risalire la sua fondazione al 7 giugno 1672 per iniziativa di Michele Messelod, si tratta di una costruzione di dimensioni relativamente contenute. All'interno, la facciata reca tre dipinti a sinistra e raffigura San Rocco con il cane che, secondo la leggenda, gli protegge il pane, al centro Gesù Crocifisso, mentre a destra San Sebastiano, trafitto dalle frecce. Il tutto è sovrastato dal simbolo della Divina Trinità e dall'iscrizione "anno 1817" (epoca corrispondente ad un significativo restauro). L'interno ospita una pala d'altare datata 1673, raffigurante la Madonna con su lei i santi Rocco e Sebastiano. Al centro, sostenuto dal trave di canna, spicca un grande crocifisso ligneo su cui il Cristo è rappresentato angustante in tutto il corpo, in linea con la committenza devozionale del tempo. Due piccole statue lignee, parzialmente dorate rappresentano un santo ed una santa non identificabili, completano l'arredo sacro della cappella.

RELAZIONE MOTIVAZIONALE E ILLUSTRATIVA DELLE SCELTE GENERALI E DEGLI SPECIFICI INTERVENTI PREVISTI

ben delineate e strutturate, ma soprattutto complete. Tali proposte devono infatti comprendere tutte le fasi dell'esperienza turistica (non solo una gita, un pranzo o un pernottamento), e devono abbracciare tutta l'offerta turistica, comprendendo tutte le strutture e gli erogatori di servizi.

2. tematica

Le proposte integrate devono essere incentrate sui temi precisi, che le rendono facilmente riconoscibili ed appetibili. Per generare interesse, una proposta deve puntare su una motivazione precisa e non apparire come una semplice operazione commerciale (ad esempio un pacchetto vacanza in bassa stagione deve puntare su aspetti positivi come una manifestazione o semplicemente i colori dell'autunno), invece che essere una semplice vendita di bassa stagione. Il terzo punto è la commercializzazione. Il sito web deve essere dotato di un sistema di prenotazione online, che permetta di selezionare, personalizzare ed acquistare i prodotti turistici presenti al suo interno, dal singolo servizio, al soggiorno fino alla proposta di vacanza completa.

DI.3 LE BROCHURE

Il supporto cartaceo, seppur attaccato e sovrapposto parzialmente dal web, rimane pur sempre un prezioso elemento di promozione. Si tratta di un tipo di promozione tradizionale che però si è rinnovata nello nel tempo. Quando si costruisce una brochure occorre considerare che:

- Una brochure non è una guida turistica pertanto le parti testuali devono essere minime e rimandare ad altri momenti le informazioni tecniche;
- Le brochure vanno costruite in più lingue utilizzando testi diversi per ogni lingua (è un errore limitarsi alla semplice traduzione dall'italiano, i testi vanno declinati appositamente per il mercato a cui si rivolge);
- Le immagini devono evocare luoghi del posto e non devono essere generiche;
- L'impatto grafico deve evocare e richiamare l'identità locale;
- Le brochure possono essere fatte appositamente per un target di riferimento (es. famiglie e bambini) o per un mercato (es. Russia e paesi dell'est).

DI.3 PUNTO INFORMATIVO

Le informazioni turistiche necessarie per usufruire dei servizi previsti dovrebbero essere fornite dal punto informativo.

I punti di informazione rappresentano il primo contatto con il turista.

Per questo motivo poiché spesso, le prime impressioni sono le più importanti, è bene non sottovalutare il delicato ruolo che svolgono gli operatori preposti al front office.

In secondo luogo questi punti di informazione non dovrebbero essere dei semplici uffici ma dei punti vendita nei quali fare fatisimo e vendere gadget o souvenir del posto, comporre biglietti per i trasporti, i biglietti per manifestazioni e musei... ecc.

Oggi il nostro turista è sempre più informato e aggiornato tuttavia l'importanza di un riferimento è utile per reperire informazioni pratiche (spostamenti, conferme di orari, distanze, esigenze personali come farmacie, medici ecc...).

DI.3 LA COMMERCIALIZZAZIONE

La commercializzazione delle offerte è in assoluto un elemento indispensabile per determinare il successo della strategia.

Seppur ben strutturato e concepito un prodotto non può essere vincente se non viene veicolato correttamente sul mercato.

Nonostante l'importanza di questa variabile, la commercializzazione è spesso il punto critico nelle organizzazioni turistiche che non riescono a costruire un soggetto in grado di garantire una forte presenza sul mercato.

Le difficoltà maggiori sono dovute al fatto che la vendita del prodotto è una prerogativa del soggetto privato e se viene a mancare l'imprenditorialità e l'interesse, rimane un

pericoloso vuoto di offerta e la strategia di sviluppo turistico non è completa perché si limita alla sola promozione.

DI.3 IL SISTEMA ORGANIZZATIVO

Oltre gli operatori turistici che entrano in contatto diretto con la clientela, tutta la comunità è coinvolta in tale processo.

Il livello di soddisfazione del nostro ospite non si limita infatti alla valutazione delle singole componenti della vacanza (comodità, alloggio, ristorazione, ecc.) ma è costruita intorno ad una valutazione globale.

In tal senso entrano in gioco numerose variabili alle quali si deve prestare attenzione:

- punti di informazione e accoglienza
 - indicazioni chiare e facili da reperire
 - Arredo urbano
 - Pulizia strade e cura dei sentieri
 - Servizi collaterali (trasporti, farmacie, infrastrutture sportive, banche ecc.)
 - Viabilità
 - Professionalità degli operatori
- Gli elementi sopra elencati hanno una valenza strategica anche per lo stesso cittadino.
- Avere un paese pulito è un bene innanzitutto per la stessa comunità locale, poiché, come abbiamo visto, anch'essa partecipa attivamente alla soddisfazione della clientela, gli abitanti devono essere soddisfatti di vivere in quel posto.
- Il turista è infatti fonte di sussistenza economica per tutti i soggetti economici, non solo per quelli turistici.
- Se il visito che in una destinazione turistica gli elementi che concorrono alla soddisfazione della clientela sono molteplici, pertanto è necessario avere ben chiara la suddivisione dei ruoli e delle competenze al fine di offrire il miglior servizio possibile, evitare sprechi di risorse e duplicazione delle azioni.
- Molti operatori individuano nelle amministrazioni locali l'unico interlocutore responsabile della politica turistica.

Occorre premere che l'amministrazione pubblica svolge un ruolo di coordinamento importante, con essa devono essere discussi i punti sopra elencati (sicurezza delle strade, arredo urbano, pulizia ecc.), ovvero quegli interventi che certamente interessano indirettamente il turista ma migliorano la qualità della vita dell'intera comunità locale e nei quali l'amministrazione pubblica può e deve intervenire per garantire le premesse allo sviluppo dell'imprenditoria turistica locale.

Un ulteriore ruolo importante degli amministratori locali è quello di agevolare e favorire le azioni di promozione e quelle imprenditoriali attraverso un'assistenza da non intendere soltanto come incentivo economico ma da pensare con più ampio respiro (assistenza e risoluzione delle problematiche ed ostacoli di carattere burocratico e normativo).

Non è compito dell'amministrazione locale provvedere alla commercializzazione dei prodotti, le reti di vendita deve essere infatti prerogativa e responsabilità delle imprese le quali devono però confrontarsi costantemente con l'amministrazione per concordare azioni congiunte di promozione del territorio o semplicemente per favorire la comunicazione interna rendendo noto agli altri attori locali iniziative di possibile interesse pubblico.

Gli imprenditori turistici giocano un ruolo fondamentale nelle economie locali, tanto più lo fanno nel turismo che rappresenta uno straordinario volano economico per il territorio.

Il settore è dotato di caratteristiche particolari che talvolta limitano l'imprenditorialità ridimensionando il ruolo dell'imprenditore a semplice gestore di un servizio o erogatore di un prodotto.

C'è avviene perché il ruolo dell'amministrazione pubblica in questo campo è molto più presente e da essa ci si attendono risultati e azioni non sempre dovute.

Ed infine appare evidente che il potenziamento ed il miglioramento dei servizi passa attraverso la necessità di investire tempo e denaro, situazione possibile solo a fronte di una strategia imprenditoriale chiara e ben definita.

Appare dunque indispensabile un continuo aggiornamento professionale per aggiornare ed adeguare costantemente il proprio sistema di offerta alle esigenze della clientela.

D4 CONCLUSIONI

Le condizioni di successo del piano di sviluppo turistico di La Magdeleine

I presupposti fondamentali alla riuscita di questo intervento sono i seguenti:

- Un forte impegno di tutti gli operatori a garantire livelli minimi standard di professionalità
- Supporto e sollecitazione dei piani dell'amministrazione nelle realizzazioni delle iniziative, la strategia indicata in questo piano e le azioni operative raccomandate andrebbero seguite nel dettaglio, senza che siano abbandonate in corso d'opera.
- Coinvolgimento e dialogo tra tutti gli operatori coinvolti, capacità e disponibilità di tutti gli operatori a confrontarsi e a lavorare verso un unico obiettivo superando visioni talvolta personalistiche.
- Avere una coerenza che duri nel tempo rispetto ad una obiettivo condiviso.
- Imprenditorialità personale per una destinazione di successo è necessaria, al di là di ogni azione, di una volontà ed uno sforzo imprenditoriale minimo da parte dei singoli imprenditori.

Le azioni per concretizzare il piano

Il Piano pone alla luce numerose questioni. Per concretizzare il tutto è necessario procedere per gradi individuando le priorità strategiche e le azioni concrete che seguono:

- **Composizione di gruppi di lavoro costituiti dagli operatori interessati;**
- **Definizione e costruzione dei prodotti turistici;**
- **Promozione materiale promozionale;**
- **Promozione sito web;**
- **Presentazione dei prodotti turistici;**
- **Azioni di promozione di vario genere;**
- **Verifica puntuale del raggiungimento degli obiettivi misurabili (punto 3.1.1);**
- **Monitoraggio costante della domanda per capire i cambiamenti e adeguarne l'offerta.**

La Magdeleine, Dicembre 2019

Il Progettista:
Dott. Arch. Giancarlo Pallavicini
Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia Autonoma della Valle d'Aosta - n° 111

Il Sindaco
f.to Mauro DUROUX



Il Segretario Comunale
f.to Roberto ARTAZ

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
E
DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, esecutiva fin dal suo primo giorno di pubblicazione, viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune per quindici giorni consecutivi con decorrenza dal 31.07.2025.

Il Segretario Comunale
f.to Roberto Artaz



Pubblicato dal 31.07.2025 al 15.08.2025.

(La firma autografa può essere sostituita dall'indicazione del nominativo del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/1993)